

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Mazowieckiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	11) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Innovations Hub , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000912844 , Kod pocztowy: 00-407 , Poczta: Warszawa , Miejscowość: Warszawa , Ulica: Okrąg , Numer posesji: 8/10 , Numer lokalu: 44 , Województwo: mazowieckie , Powiat: Warszawa , Gmina: Warszawa , Strona www: www.innovationshub.pl , Adres e-mail: jdabros@innovationshub.pl , Numer telefonu: 519311593 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Adres e-mail: jdabros@innovationshub.pl Telefon:

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Wsparcie pełnoletniej młodzieży chcącej zakładać i rozwijać MŚP, w szczególności innowacyjny biznes typu start-up			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	10.11.2025	Data zakończenia	29.12.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Zadanie obejmuje organizację projektu dla pełnoletniej młodzieży (w tym uczniów szkół ponadpodstawowych - liceów i techników) z województwa mazowieckiego, która rozważa, chce lub planuje założyć w najbliższym czasie spółkę na terenie województwa mazowieckiego oraz rozwijać innowacyjny biznes (przedsiębiorstwo typu start-up). Projekt będzie obejmował realizację wydarzenia stacjonarnego (wstępny termin 19.11 w Rotundzie Banku PKO BP w Warszawie), a także opracowanie i dostarczenie poradników biznesowych i prawnych (każdy w formie two pager), które ustrukturyzują wiedzę zdobytą w trakcie wydarzenia. Wydarzenie zgromadzi pełnoletnią młodzież, praktyków biznesu (startupowców), ekspertów (doświadczonych przedsiębiorców, prawników i menadżerów) oraz inwestorów (aniołowie biznesu, inwestorzy venture capital) i zapewni przestrzeń do wymiany wiedzy i doświadczeń. W ramach wydarzenia zorganizowane zostaną panele eksperckie - prawnicze i biznesowe (o tematyce wyboru formy i zakładania spółki, kluczowych błędów popełnianych przez początkujących przedsiębiorców, przygotowywaniu się do inwestycji oraz prowadzeniu spółki), a także sesje mentoringowe i kluczowy z perspektywy prowadzenia biznesu networking, w trakcie którego uczestnicy będą mogli poznać się, porozmawiać o swoich planach i wyzwaniach, a także poznać ekspertów i skorzystać z ich wiedzy. Aby zapewnić większą wartość uczestnikom wydarzenia, w ramach projektu opracujemy przy współpracy z partnerami: ekspertami rynku venture capital oraz prawnikami, materiały szkoleniowe, które zbiorą w usystematyzowany sposób kluczowe myśli i wnioski płynące z paneli eksperckich i sesji wydarzenia. Takie podejście pozwoli zarówno zaktywizować młodzież i umożliwić im łatwiejsze rozpoczęcie działalności biznesowej jak i dostarczyć im wartościowe materiały, z których będą mogli korzystać zarówno w trakcie jak i po zakończeniu projektu. Realizacja projektu przyczyni się do zwiększenia szans młodzieży z województwa mazowieckiego, chcącego zakładać i rozwijać swoje biznesy, w osiągnięciu sukcesu rynkowego. Zadanie zostanie zrealizowane przy zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

Miejsce realizacji

miasto Warszawa, miejsce wydarzenia zostanie doprecyzowane, wstępnie Rotunda Banku PKO BP (ul. Marszałkowska 100/102, 00-026 Warszawa)

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Ilość uczestników	50	Lista uczestników
Liczba paneli eksperckich	2	Oświadczenie organizatora
Liczba ekspertów i mentorów	15	Oświadczenie organizatora

Opracowanie poradnika dot. gotowości inwestycyjnej spółki (startupu)	1	Załączenie opracowanych materiałów
Opracowanie poradnika dot. wyboru formy spółki	1	Załączenie opracowanych materiałów
Opracowanie poradnika dot. najważniejszych aspektów prawnych prowadzenia biznesu	1	Załączenie opracowanych materiałów

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Innovations Hub jest jednym z najaktywniejszych ośrodków wspierających początkujących przedsiębiorców i przedsiębiorczynie w Polsce. Działając od 2021 roku, wsparliśmy ponad 5300 bezpośrednich beneficjentów: młodych przedsiębiorców i naukowców, licealistów i studentów stawiających swoje pierwsze kroki biznesowe oraz młodzież z pieczy zastępczej - stwarzając im miejsce do zdobycia wyjątkowych umiejętności technicznych i technologicznych. Mieliśmy przyjemność wspierać zakładanie i rozwój na najwcześniejszym etapie ponad 60 startupów. Stworzyliśmy bazę wiedzy odpowiadającą międzynarodowym standardom inkubacyjnym i wydaliśmy pierwszy w Polsce poradnik prawny przeprowadzający wspólników przez kluczowe ustalenia w momencie zakładania spółki tzw. founders agreement zgodny z polskim prawem. Do opracowania poradnika (80 stron wiedzy eksperckiej!) zaangażowaliśmy pro bono 20 prawników z topowych kancelarii, funduszy venture capital oraz private equity. W ciągu pierwszego miesiąca od publikacji Poradnik został pobrany ponad 1000 razy (więcej informacji: <https://www.innovationshub.pl/documents>). Zostaliśmy także wybrani do prowadzenia streamu ds. startupów, innowacji i inwestycji wczesno etapowych w ramach inicjatywy deregulacyjnej SprawdzaMY - zebraliśmy topowych ekspertów ekosystemowych i prawników oraz poprowadziliśmy pracę zespołu, który opracował 20 postulatów wspierających ekosystem innowacji w Polsce - pierwsze z nich znajdują się już na etapie ścieżki legislacyjnej. W tym czasie nasze treści edukacyjne dotarły do ponad miliona młodych.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja zrealizowała już kilkadziesiąt wydarzeń o tematyce rozwoju przedsiębiorczości (zarówno pro-bono, jak i komercyjnie na zlecenie partnerów m.in. AstraZeneca), które docierają do szerokiej grupy młodzieży - od licealistów i uczniów techników (Akademia Młodego Innowatora, + 1000 uczestników), studentów i doktorantów (biznesowe Programy mentoringowe i Programy inkubacyjne dla początkujących przedsiębiorców i przedsiębiorczyń oraz wydarzenia kierowane dla młodych naukowców From Science to startup, + 4000 uczestników), a także absolwentów poniżej 30 roku życia, którzy planują lub już rozwijają swoje biznesy.

Fundacja współpracuje na co dzień i regularnie realizuje swoje projekty z kilkunastoma funduszami venture capital (m.in. w ramach Programów Inkubacyjnych, czy organizując dedykowane dla ich potrzeb demo-days), kancelariami prawnymi (m.in. w ramach inicjatywy deregulacyjnej skierowanej

na rozwój innowacyjności SprawdzaMY czy przy opracowaniu ogólnodostępnej bazy wiedzy prawnej dla przedsiębiorców), a także przedsiębiorcami, ekspertami i mentorami - w naszej codziennej działalności.

Przy współpracy z ekspertami opracowaliśmy już wiele poradników (zarówno biznesowych jak i prawnych) skierowanych dla początkujących przedsiębiorców, które udostępniamy w formie otwartej bazy wiedzy, których tematyka obejmuje m.in. tworzenie modelu biznesowego spółki, analizę rynku i konkurencji, prognozowanie finansowe, projektowanie relacji między współnikami spółki.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Do realizacji zadania zostanie wykorzystany personel Fundacji: doświadczony Project Manager, dwie osoby odpowiedzialne za Project Support, grafik oraz copywriter. Aby zrealizować zadanie niezbędne będzie także know-how Fundacji, które zostało zdobyte przy okazji realizacji podobnych wydarzeń w przeszłości oraz przy współpracy z tysiącami młodych oraz relacje z ekspertami - przedstawicielami funduszy VC, prawnikami, przedsiębiorcami, menadżerami i mentorami, którzy swoją obecnością znacznie podniosą rangę wydarzenia (planowany jest udział MZ(seryjnego przedsiębiorcy i Partnera funduszu Hard2Beat), AP(byłej menadżerki startupu-jednorożca ElevenLabs i Partnerki funduszu Vastpoint), MC (jednego z najbardziej doświadczonych Partnerów Prawnych w Polsce z funduszu Warsaw Equity Group) oraz JK (doświadczonego prawnika, który wsparł już ponad 100 startupów, Partnera Zarządzającego The Heart Legal). Fundacja zapewni dostęp do przestrzeni koniecznej celem organizacji stacjonarnego wydarzenia. Fundacja wykorzysta także posiadane przez siebie materiały promocyjne (roll-upy, ścianki) oraz urządzenia wspierające organizację wydarzeń (np. drukarki do identyfikatorów). Pozostałe materiały oraz usługi potrzebne do realizacji zadania zostaną zakupione w ramach jego realizacji.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie Project Managera	4 000,00		
2.	Wynagrodzenie Project Support 1	1 500,00		
3.	Wynagrodzenie Project Support 2	1 000,00		
4.	Opracowanie materiałów tekstowych	500,00		
5.	Opracowanie materiałów graficznych	1 000,00		
6.	Zakup materiałów eventowych (smycze, identyfikatory)	500,00		
7.	Fotorelacja	1 500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji. (*obligatoryjny - złożony elektronicznie*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.

o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.