

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Mazowieckiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	11) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Sapere Aude Incipe , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0001195949 , Kod pocztowy: 09-402 , Poczta: Płock , Miejscowość: Płock , Ulica: Gradowskiego , Numer posesji: 15 , Numer lokalu: 17 , Województwo: mazowieckie , Powiat: Płock , Gmina: m. Płock , Strona www: www.sai.org.pl , Adres e-mail: TMilke@wp.pl , Numer telefonu:	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Tadeusz Milke Adres e-mail: TMilke@wp.pl Telefon:

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Ignacy Łukasiewicz ... i wszystko jasne – warsztaty o tradycjach polskiej przedsiębiorczości			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	16.11.2025	Data zakończenia	14.12.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Projekt zakłada to dwudniowe warsztaty przedsiębiorczości inspirowane postacią Ignacego Łukasiewicza. W pierwszym dniu uczestnicy poznają jego biografię i uczą się projektować własne pomysły na innowacje lokalne. W drugim dniu wezmą udział w edukacyjnej wycieczce do Muzeum Gazownictwa w Warszawie, gdzie zgłębią historię przemysłu naftowego i współczesne aspekty energii. Projekt rozwija kreatywność, myślenie krytyczne i przedsiębiorcze postawy młodzieży z Mazowsza.

Miejsce realizacji

Płock i Warszawa (Muzeum Gazownictwa)

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba wypracowanych mini-projektów uczniowskich	10-15	50 osobowa grupa zostanie podzielona na grupy projektowe maksymalnie 5 osobowe. Projekty w formie prezentacji bądź papierowego opracowania będą dostępne do wglądu
Warsztaty stacjonarne oraz wyjazdowe	udział 50 osób	Materiał ikonograficzny
Artykuł prasowy dotyczący projektu	1 artykuł prasowy	Printscren materiału

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Sapere Aude Incipe powstała w duchu tradycji polskich organizacji edukacyjnych i naukowych, które podejmowały dzieło wspierania młodzieży, szerzenia oświaty i umacniania ducha narodowego. Jednym z takich wzorcowych przedsięwzięć było Stowarzyszenie Pomocy Naukowej w Paryżu, działające od 1868 roku w środowisku emigracyjnym. Nazwa Fundacji Sapere Aude Incipe oznacza – „Miej odwagę być mądrym, zacznij!” – odwołuje się do idei oświeceniowej odwagi w poznawaniu prawdy i działania na rzecz dobra wspólnego. Tak jak przed 150 laty w Paryżu, także dziś potrzebujemy instytucji, która:

- wspiera rozwój intelektualny młodych ludzi,
- tworzy przestrzeń dla badań, dialogu i wymiany myśli,
- czerpie z najlepszych wzorców przeszłości, ale kieruje wzrok ku przyszłości,
- łączy międzynarodowy dorobek wiedzy z troską o polską kulturę i język.

Fundacja Sapere Aude Incipe pragnie kontynuować to dziedzictwo, podejmując zadanie wspierania edukacji, nauki i kultury w Polsce i poza jej granicami, wierna przekonaniu, że „praca, nauka i wzajemna pomoc są dźwignią życia narodowego”

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Organizacja chociaż powstała w 2025 roku skupia naukowców oraz osoby o znacznym dorobku doświadczeń w sektorze NGO będące liderami licznych projektów o charakterze ogólnopolskim jak też międzynarodowym.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby ludzkie

Trener/edukator specjalizujący się w przedsiębiorczości i edukacji projektowej – prowadzenie warsztatów, opracowanie materiałów dydaktycznych.

Edukator muzealny – realizacja zajęć podczas wyjazdu do Muzeum Gazownictwa.

Koordynator projektu – organizacja logistyczna, kontakt ze szkołami i muzeum, rozliczenie projektu.

Wolontariusze – wsparcie techniczne, opieka nad grupą uczestników.

Zasoby lokalowe i infrastrukturalne

Sala warsztatowa dostosowana do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, wyposażona w sprzęt multimedialny (rzutnik/ekran/krzesła/stoły).

Przestrzeń edukacyjna Muzeum Gazownictwa w Warszawie zapewniająca odpowiednią dostępność architektoniczną i informacyjno-komunikacyjną.

Autokar do bezpiecznego transportu grupy.

Zasoby sprzętowe

Sprzęt multimedialny do prezentacji materiałów edukacyjnych.

Smartfony/tablety uczestników do realizacji elementów gry symulacyjnej i dokumentowania rezultatów (opcjonalnie – zapewnienie sprzętu przez organizatora dla osób potrzebujących).

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
-----	---------------	-------------	-----------	-----------------

1.	Wynajem autobusu na potrzeby wyjazdu do Muzeum Gazownictwa w Warszawie	2 500,00		
2.	Koszty ubezpieczenie grupy	250,00		
3.	Honorarium prowadzącego warsztaty	1 500,00		
4.	Koszty księgowe	800,00		
5.	Materiały dydaktyczne i promocyjne pakiety, karty pracy, certyfikaty	500,00		
6.	Bilety do Muzeum Gazownictwa oraz warsztaty dotyczące rewolucji przemysłowej i roli Ignacego Łukasiewicza	900,00		
7.	Komputer All in One na potrzeby pracy projektowej oraz stworzenia łączności ze smartphonami uczestników	3 750,00		
8.	Artykuł sponsorowany	1 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11 200,00	10 000,00	1 200,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji. (obligatoryjny - złożony elektronicznie)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.